

**СОГЛАСОВАНО**

на заседании Совета родителей  
протокол № 3 от 05.08.2010

**СОГЛАСОВАНО**

на заседании Совета обучающихся  
протокол № 3 от 05.08.2010

**УТВЕРЖДЕНО**

приказом директора  
приказ № 99/10 от 05.08.2010

## Положение

определяющее условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации по средствам зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и проведения

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), для классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

#### 1.1. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий; классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ.

### 2. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

2.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

2.2. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт руководитель структурного подразделения – разработчика мероприятия.

2.3. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

2.4. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

2.5. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.6. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.